

L'emballage, VERS UN RÔLE sociétal

Depuis dix ans, l'emballage a été conforté dans ses multiples fonctions, son rôle s'est accru. De nouvelles obligations l'ont à la fois contraint mais lui permettent aussi de montrer toujours plus ses capacités d'innovation, quel que soit le matériau qui le compose.

Les fonctions de base de l'emballage sont toujours incontournables : protection du produit, garant de l'hygiène et de la sécurité du contenant, son ergonomie, sa praticité et d'autres encore. En dix ans, l'emballage a accru son rôle notamment dans son accompagnement des modes de consommation. Les emballages portions, les contenants aux tailles diversifiées, les emballages adaptés à la diversité des foyers, aux modes de consommation ambulatoire, à une population âgée plus nombreuse, tous ces facteurs ont fait se développer de nouveaux emballages. Les produits sont nombreux et ont connu un essor important. L'emballage joue un rôle marketing accru, il lui revient la mission de se démarquer sur le linéaire. C'est grâce à la capacité d'innovation, aux travaux de recherche et développement des industriels de l'emballage que l'emballage peut accompagner les produits les plus divers. On a vu se développer les formes, les couleurs, les associations de matériaux, des matériaux nouveaux. On exige beaucoup de l'emballage et notamment la contrainte de sécurité du consommateur est devenue plus forte. La plupart des industries de l'emballage se sont dotées de guides de bonnes pratiques d'hygiène, par

* Comité de Liaison des Industries Françaises de l'Emballage

exemple. L'emballage, élément qui compose le produit, doit fortement contribuer à la sécurité alimentaire et sanitaire de celui-ci. L'utilisateur de l'emballage appose sa marque, il attend donc de l'emballage qu'il soit un partenaire fiable, qui ne lui fera prendre aucun risque vis-à-vis du consommateur.

Comité de liaison

La demande s'accroît de la part des utilisateurs de mieux connaître l'emballage. L'échange d'informations et des connaissances entre le fabricant d'emballage et l'utilisateur est donc nécessaire. C'est pour répondre à ce besoin que l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) et le Comité de Liaison des Industries Françaises de l'Emballage (CLIFE) ont mis en place un Comité de liaison au printemps 2004. La réglementation dans le domaine des matériaux au contact alimentaire devient plus lourde, elle veut prendre en compte de nouveaux concepts, tels que les produits néoformés par exemple. Elle encadre de nouveaux concepts d'emballages créés grâce à l'innovation de l'industrie, tels que les emballages actifs et

**L'utilisateur de l'emballage
appose sa marque,
il attend de l'emballage
qu'il soit un partenaire fiable,
qui ne lui fera prendre
aucun risque
vis-à-vis du consommateur**

en vigueur et a imposé deux axes de travail majeurs à l'industrie de l'emballage. En amont, les exigences essentielles, auxquelles doit satisfaire l'emballage, ont imposé aux industriels de mettre l'innovation, la Recherche et Développement, leurs capacités techniques au service de la prévention par réduction à la source. Tous les secteurs de l'emballage

font un travail d'allègement, d'optimisation des emballages qu'ils conçoivent et fabriquent.

L'exigence de valorisation, avec tout particulièrement les objectifs de recyclage fixés par la directive 94/62/CE, ont montré combien l'industrie de l'emballage, dans toutes ses composantes, a une grande

capacité de réaction, d'adaptation, de création. Les filières se sont organisées, tant dans le domaine de la gestion en fin de vie des emballages ménagers que dans celui des emballages industriels et commerciaux. Les chiffres du recyclage montrent clairement la montée en puissance de chaque secteur, les énormes efforts réalisés par ceux qui avaient un long chemin à parcourir et la bonne progression des autres. L'emballage joue un rôle majeur dans les préoccupations environnementales, il a une forte visibilité et participe aux enjeux sociétaux. Reflet des modes de consommation, partenaire de la sécurité du consommateur, révélateur des préoccupations environnementales, l'emballage s'inscrit bien dans la vie des produits qu'il contient. Nul doute que son rôle s'est encore accru depuis dix ans. Nul doute aussi que l'industrie de l'emballage a su mettre innovation, technicité, recherche et développement, savoir faire, anticipation, au service de ces nouveaux enjeux comme elle continuera à le faire demain. Rendez-vous dans dix ans ! ■

intelligents. Toujours pour renforcer la sécurité du consommateur, l'emballage doit mettre en place des procédures de traçabilité. Les dix dernières années ont constitué une révolution pour l'emballage dans son rôle environnemental. La directive 94/62/CE, déjà révisée en février 2004, est entrée