

Première distillerie écossaise à ouvrir ses portes au grand public en 1969, Glenfiddich, accueille, tous les ans, quelques 100 000 visiteurs. Entrée... gratuite au cœur du Speyside.



Glenfiddich, une halte sur le sentier du whisky...

Aceux qui prétendent que seuls les Écossais peuvent apprécier la puissance et l'originalité d'un single malt, Glenfiddich apporte un démenti formel. Aujourd'hui, un malt écossais sur quatre, vendus dans 180 pays dans le monde, est un Glenfiddich. Il en est même commercialisés dans la boutique de la distillerie et ce depuis 1969. Glenfiddich est en effet la première distillerie écossaise à ouvrir alors ses portes au grand public. 100 000 visiteurs, principalement européens sont, tous les ans, accueillis par des guides - en kilt ! -, au nombre de quarante durant l'été, période propice au tourisme industriel dans les Highlands de l'Est. L'initiative de Glenfiddich a fait des émules puisque quarante distilleries en activité dans le Speyside, pays des châteaux et des lochs

hantés mais aussi du whisky, ouvrent également leur portes. Mais une différence les sépare : Glenfiddich ne fait pas payer l'entrée ! Situées entre les villes d'Aberdeen et d'Inverness, les distilleries écossaises se singularisent par leurs toits en forme de pagode, conçus au XIX^{ème} siècle pour améliorer la ventilation des malteries. Capitale du whisky du Speyside, le village de Dufftown affiche son identité par l'adage : "Rome was built on seven hills and Dufftown stands on seven stills". Dont les deux "stills" ou alambics de William Grant.

Glenfiddich ou vallée des cerfs

Fils d'un modeste tailleur de Dufftown, William Grant (1839-1923) travaille, dès l'âge de sept ans, comme gardien de troupeaux. Apprenti cordonnier, employé aux écritures dans une entreprise de cimenterie, son destin change quand il découvre l'univers du whisky, comme employé administratif puis comme directeur à la distillerie Mortlach. En 1886, l'acquisition d'un terrain sur les rives de la rivière Fiddich lui donne enfin l'opportunité de fonder sa distillerie. Glenfiddich, ou "vallée des cerfs" en gaélique, sera son nom. Avec deux petits alambics achetés à Elisabeth Cummings, propriétaire de la distillerie voisine de Cardhu, il peut, le soir de Noël 1887, tester les premières gouttes de son whisky. Il jette également les bases de la fabrication : maltage, brassage, maturation et embouteillage doivent se faire sur le même site.



La distillerie ouverte au public depuis 1969

Ainsi, l'orge est aujourd'hui toujours maltée selon les règles de la maison : après une humidification de deux jours et une germination de quatre à cinq jours, l'orge est soumise à la chaleur des fours traditionnels, alimentés par du charbon, de l'air chaud et de la tourbe. Lors du brassage, la farine (le *grist*) obtenue par le broyage du malt est aditionnée de l'eau de Robbie Dhu, une eau d'une grande pureté et très peu acide, afin d'obtenir un moût sucré : le *wort*. Puis, sous l'action d'une levure exclusive, le wort va fermenter pendant plusieurs jours dans de vastes cuves, les *washbacks*, pour donner une sorte de bière, le *wash* (7°). Chez les Grant, les *washbacks* sont, depuis toujours, en bois de sapin de Douglas, aux arômes préférables à celles des cuves en inox. Lors de la distillation, Glenfiddich se distingue des autres single malts par la présence de vingt-huit alambics en cuivre, de petite taille, afin de pouvoir conserver la forme de ceux, achetés d'occasion par William Grant et ne pas altérer le goût du whisky. Ils sont également chauffés à la flamme nue, méthode abandonnée par les

Maltage, brassage, maturation et embouteillage sur le même site





The Balvenie, autre distillerie de William Grant & Sons



Aujourd'hui, la cinquième génération perpétue l'esprit d'indépendance, mais également celui de l'innovation.

autres distilleries. Enfin, un système de chaînes de cuivre, le *rummanager*, remue en permanence le liquide en cours de distillation afin que les matières solides en suspension ne brûlent au contact de la paroi de l'alambic, donnant une amertume à l'eau-de-vie. Le tout sous la surveillance d'un chaudronnier ! Dernière étape, la maturation. L'eau-de-vie vieillit en fûts de chêne. Les tonneaux, tous d'occasion, ont contenu du bourbon (fûts des Etats-Unis) ou du xérès (fûts d'Espagne). Soit 43 chais et leurs 800 000 fûts ! Un atelier de tonnellerie, autre spécificité de Glenfiddich, contrôle, entretient et répare les fûts. Les tonneliers se succèdent de père en fils et reçoivent une formation durant quatre ans. Enfin, l'embouteillage est fait sur place car la réduction - adjonction d'eau pour amener le degré d'alcool du malt à 40° ou 43°, utilise une seule eau, celle de Robbie Dhu. Aujourd'hui, aux commandes de la distillerie William Grant & Sons, la cinquième génération perpétue l'esprit d'indépendance. Mais également celui de l'innovation puisqu'en 1963, la famille Grant décide, contre l'avis de ses concurrents, de commercialiser, pour la première fois dans le monde, un single malt, sous le nom de Glenfiddich et dans une bouteille



verte, triangulaire, une forme qui représente les trois éléments fondamentaux du pur malt : terre, air, eau. De fait, jusqu'aux années 1950, les malts n'étaient pas embouteillés et servaient uniquement à l'assemblage des *blends whiskies*. Preuve qu'il n'y a pas que les Ecosseis qui peuvent déguster un single malt, celui baptisé "Special Reserve" de Glenfiddich devient très vite un succès mondial. Glenfiddich fut également la première marque à présenter en 1970 son malt dans un tube d'emballage en carton et dans des boîtes métalliques émaillées. Une visite ne saurait se conclure sans une dégustation. Glenfiddich Special Reserve 12 ans est le malt écossais le plus vendu dans le monde ; Glenfiddich Solera Reserve 15 ans est préparé dans un foudre (la Solera) d'une capacité de 37 500 litres, où sont assemblés des malts d'au moins quinze ans d'âge ayant trois vieillissements différents, en fûts de chêne neuf pendant quelques mois, puis en fûts de bourbon et de xérès. Mais on peut également déguster les Glenfiddich Ancient Reserve 18 ans, Havana Reserve 21 ans, Reserve 21 ans et Reserve 30 ans. En revanche, il n'existe que six cent bouteilles numérotées de Glenfiddich 40 ans et cinq cents de 50 ans. Et seulement soixante et une bouteilles de Glenfiddich Vintage 1937, le plus âgé et le plus coûteux (15 574 euros la bouteille !) des whiskies existants dans le monde ! A quelques centaines de mètres de Glenfiddich, The Balvenie, autre distillerie de William Grant & Sons, fabrique depuis 1892 un single malt d'exception dans le respect des méthodes traditionnelles d'élaboration - dont l'orge cultivée sur place -, abandonnées par les autres distilleries durant les années 1970. Seul regret : la distillerie ne se visite pas ! ■