

Quelques nouvelles du nudge

Un nouveau livre sur le management par le nudge ; une distinction pour Unicef Kid Power.

Du nudge au nudge management

Le nudge a d'abord été appliqué pour améliorer l'efficacité des politiques publiques. Puis les marques s'en sont emparées pour améliorer l'efficacité de leurs actions et concilier marketing et RSE. Le management aussi s'inspire de l'économie comportementale et du nudge pour créer de l'engagement, du bien-être et de la performance au travail.

Le nudge management est le sujet du nouveau livre d'Éric Singler, directeur général de BVA et expert de l'économie comportementale. Le nudge appliqué au management consiste à inciter les collaborateurs à faire le bon choix, celui qui leur profitera comme à leur entreprise. Grâce aux sciences comportementales appliquées aux ressources humaines, il permet d'accompagner les transformations des organisations et d'accentuer les performances, le bien-être et la qualité de vie au travail. Il permet de générer de la motivation pour bien faire travailler ensemble en cassant les silos organisationnels. L'auteur explique comment nous créons un environnement psychologique et physique qui génère de la performance globale et permet de travailler en équipe efficacement et de façon transversale.

Retrouvez le livre *Nudge management – Comment créer du bien-être, de l'engagement et de la performance au travail avec la révolution des sciences comportementales*, par Éric Singler ¹.



Unicef Kid Power

Le jury d'Engage for Good a décerné le GOLD 2018 Halo Award Best Nudging for Good à UNICEF Kid Power, un programme visant à inciter les enfants à être physiquement actifs, tout en leur permettant de sauver des vies. Le principe ? Les enfants portent un bracelet, ou utilisent une application, qui enregistre leurs pas et mouvements et leur permet de cumuler des points. Pour encourager les enfants, le bracelet vibre à chaque point gagné. Les points sont ensuite convertis en packs de nourriture thérapeutique (Ready-to-use Therapeutic Food, RUTF) distribués pour venir en aide à des enfants qui souffrent de malnutrition à travers le monde.

Résultat ? Les enfants qui participent à Unicef Kid Power sont 55 % plus actifs que les autres. Plus de 450 000 enfants, parents et éducateurs actifs ont débloqué 8,2 millions de packs de nourriture thérapeutique qui ont permis de sauver 52 000 vies d'enfants mal nourris.

Le GOLD 2018 Halo Award Best Nudging for Good est une initiative inspirée des Nudging for Good Awards organisés par l'AIM ², accompagnée par BVA et soutenue par PRS IN VIVO et Cass Sunstein ³.

Retrouvez toutes les informations sur : engageforgood.com/halo-award/2018-nudging-gold/. ■

1 - Éditions Pearson (juin 2018).

2 - Cf. *La Revue des Marques* n°99, juillet 2017.

3 - Co-auteur du best-seller *Nudge* : la méthode douce pour inspirer la bonne décision.