

Programme des ateliers I-expo 2013

(Programme au 19/02/2013)

A1-Optimiser son dispositif de veille pour gagner en efficacité : maîtriser les leviers humains et technologiques

Le 12 juin 2013 de 9h30 à 11h30

Avec le retour d'expérience de :

Pierre-Alain LESAULNIER,
Responsable de projets marketing, CNP Assurances

Atelier animé par :

Jérôme BONDU,
Dirigeant et Consultant en veille & intelligence économique,
Inter-Ligere

Partenaire :



Synopsis :

La réussite d'un dispositif de veille tient avant tout à la cohérence entre des éléments assez différents. S'il y en a qui sont bien identifiés (l'organisation, la structure de l'entreprise, les besoins en information, les outils informatiques) il y en a d'autres qui le sont moins : les aspects culturels et humains.

Dans le cadre de cet atelier nous allons nous intéresser à ces derniers.

- Nous allons notamment réfléchir aux blocages et problèmes qu'un responsable de veille et d'IE peut rencontrer.
- Nous allons analyser l'origine de ces blocages, avec un focus sur les aspects culturels (« culture d'entreprise »), humains, psychologiques et sociologiques, ...
- Enfin, nous travaillerons sur l'adéquation entre la dimension humaine et technologique, pour gagner en efficacité.

Objectifs de la formation :

- Savoir prendre en compte la dimension humaine de la veille
- Savoir analyser la culture et la structure de l'entreprise
- Adapter les outils et l'organisation de veille en conséquence, pour maximiser les performances

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne souhaitant améliorer son dispositif de veille :

Resp. veille, Resp. documentation, Documentaliste, Resp. R&D, Resp. intelligence économique, Resp. marketing, DSI, Dir. Communication, Resp. des SI

A2-Crowdsourcing : quelles opportunités pour les entreprises ?

Le 13 juin 2013 de 9h30 à 11h30

Partenaire :

Atelier animé par :

Julien MECHIN,
Fondateur et CEO de CREADS,
1ere agence participative de France

Stratégiesformations

Avec le retour d'expérience de :

En cours de définition

Synopsis :

Tout le monde connaît Wikipedia et son encyclopédie collaborative, mais peu de personnes connaissent réellement l'univers du crowdsourcing. Massivement adopté par les entrepreneurs et les artistes porteurs de projets via le crowdfunding (financement collaboratif), l'arrivée du crowdsourcing dans les entreprises est encore limitée, malgré les opportunités que cela représente. Micro-tasking, customer intelligence, concours de créations, crowdsourcing implicite, sont les principales pratiques qui en découlent.

Pour mieux comprendre quelles opportunités s'offrent à vous avec le crowdsourcing, nous vous proposons cet atelier animé par le fondateur de la première agence collaborative française.

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'univers du crowdsourcing,
- Cerner les opportunités et les bénéfices qui s'offrent aux entreprises avec le crowdsourcing,
- Identifier les limites et dérives possibles.

A qui s'adresse cette formation ?

Dir. et Resp. marketing, Dir. et Resp. communication, Chef de gamme, Chef de produits, entrepreneurs, Resp. intelligence économique, Community Manager, Res. R&D

A3-Sensibilisation au Cloud computing : risques juridiques et outils de protection

Le 12 juin 2013 de 13h30 à 15h30

Atelier animé par :

Cathy Rosalie JOLY,

Cabinet Ulys,

Avocat Associé et docteur en droit des NTIC,

Spécialiste des nouvelles technologies et de la propriété individuelle.

Partenaire :



Avec le retour d'expérience de :

En cours de définition

Synopsis :

Le cloud computing est une prestation en pleine mutation, grâce aux nombreux avantages qu'elle offre et qui vont de pair avec l'essor des usages nomades, du « BYOD », du big data, etc...Les spécificités du cloud computing créent également de nouveaux risques juridiques qui posent de nombreuses questions règlementaires, économiques et techniques.

Comment appréhender les risques et les impacts d'un projet de Cloud Computing ?
Comment négocier vos contrats pour définir clairement les rôles et responsabilités de chacun ?

Objectifs de la formation :

- Qu'est-ce que le cloud computing ? Etes-vous concerné par le cloud computing ?
- Quelles sont les opportunités et les risques du cloud computing ?
- Comprendre l'enjeu des données personnelles dans le cloud computing
- Replacer le cloud computing dans son environnement de contrat informatique

Les + de la formation :

- Vous repartez avec une cartographie des risques du cloud computing : récapitulatif des risques, leur fréquence, dans quels cas ils peuvent survenir
- Vous transmettez vos interrogations en amont à Maître JOLY : celle-ci répondra à une sélection de questions lors de l'atelier durant un temps de questions / réponses

A qui s'adresse cette formation ?

DSI, Resp. bases de données, Resp. des SI, Dir. Projets informatiques, Juristes, Resp. archives, Resp. sécurité informatique, Resp. réseaux, Fonctions de direction

A4-Moteurs de recherche : quelles sont les alternatives à Google ?

Le 12 juin 2013 de 13h30 à 15h30

Atelier animé par :

Patrick Cuenot,

Consultant Formateur, expert de la veille concurrentielle, commerciale ou réglementaire

Partenaire :



Avec le retour d'expérience de :

Marie-Madeleine SALMON,

Directrice de la documentation et responsable des achats d'informations documentaires, PUBLICIS

Synopsis :

Google domine le marché de la recherche de données sur Internet. Toutefois, la quantité de résultats obtenus peut parfois aboutir à une surcharge de données éloignées de celles effectivement recherchées.

En outre, Google personnalise désormais les résultats qu'il vous fournit selon des paramètres subjectifs, notamment géographiques, vous privant ainsi d'un accès à une partie des données existantes.

Pour des recherches très pointues, la solution s'impose donc : découvrir et maîtriser des outils alternatifs à Google pour bénéficier de données encore plus pertinentes en temps réel. Encore faut-il disposer des bons outils de recherche.

Objectifs de la formation :

- Connaître les outils qui optimiseront votre temps de recherche
- Savoir sélectionner l'outil selon l'usage dont vous avez besoin : actualité de votre secteur / moteurs de recherche spécialisés...
- Zoom sur la veille grâce à quelques sources étrangères
- Disposer d'outils pour se délivrer de la personnalisation des données fournies par Google

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne souhaitant améliorer sa veille et découvrir des alternatives à Google.

A5-Open Data : comment utiliser les données publiques ?

Le 12 juin 2013 de 16h00 à 18h00

Atelier animé par :

Yaël COHEN-HADRIA,
Avocat à la cour, spécialisée dans les domaines des technologies de l'information,
Cabinet HAAS

Partenaire :



Avec le retour d'expérience de :

David Fayon, Responsable Prospective et Veille à la DSI de La Poste Courrier.

Il est par ailleurs membre de Renaissance numérique et de plusieurs associations œuvrant pour le développement du numérique et anime le site éponymes www.davidfayon.fr

Synopsis :

L'Open Data désigne le mouvement visant à rendre accessible à tous via le web les données publiques non nominatives qui ne relèvent ni de la vie privée, ni de la sécurité collectées par les organismes publics.

L'Open Data ouvre d'importantes perspectives de développement pour votre activité...pour peu que vous sachiez comment utiliser les données disponibles et les mixer avec vos propres données. Quel potentiel représentent ces données pour votre activité ? Quelles sont leurs règles d'utilisation ? Quelle est la différence entre l'Open Data et le Big Data ?

Objectifs de la formation :

- Distinguer l'Open Data du Big Data
- Comment pouvez-vous utiliser les données publiques pour développer votre activité ?
- Comprendre les enjeux de la notion d'Open data sur le marché de l'information numérique professionnelle
- Optimiser l'exploitation de sa propre base de données

Les + de la formation :

Vous transmettez vos interrogations en amont à Maître COHEN HADRIA : celle-ci répondra à une sélection de questions lors de l'atelier durant un temps de questions / réponses

A qui s'adresse cette formation ?

Responsable veille, Responsable marketing, Juristes, Fonctions de direction, DSI, Responsables bases de données, Responsable des Systèmes d'information



INFORMATION, VEILLE ET CONNAISSANCE



12/13 JUIN 2013

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 5.1

A6-Community Management : créer et gérer une communauté 2.0

Le 13 juin 2013 de 9h30 à 11h30

Partenaire :

Atelier animé par :

Laurent LAFORGE,

Président du groupe Happy Together et de l'agence interactive
Modedemploi

Stratégiesformations

Avec le retour d'expérience de :

du Community Manager du groupe Renault (en cours)

Synopsis :

Nouveau métier apparu avec le web 2.0, le Community Management est une discipline qui requiert une connaissance profonde du web et des réseaux sociaux ainsi que de réels talents de communicant.

Intégrer une nouvelle pratique n'est jamais simple dans le fonctionnement d'une entreprise. Dans le cas du Community Management, l'investissement en temps et ressources paraît pour certains un mauvais pari. Cependant, en prenant conscience des bénéfices qu'offrent le « social media management » en terme d'e-réputation, de relation client et, à l'inverse, du risque « of ignoring », de nombreuses organisations ont compris l'importance de développer leur stratégie de présence sur les médias sociaux.

Nous vous proposons cet atelier afin de vous donner une méthodologie et les FCS pour la création et l'animation de vos propres communautés en ligne. Cet atelier vous aidera à établir un nouveau lien avec vos clients/partenaires/fans et donner de l'écho à vos actions

Objectifs de la formation :

- Mettre en place sa communauté en fonction de ses objectifs
- Animer sa communauté : stratégies de dialogue et de modération
- Mesurer les résultats de sa communauté : les indicateurs pertinents

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à mettre en place et gérer une communauté.

A7-L'essentiel de la gestion des images numériques - éclairage sur la vidéo

Le 13 juin 2013 de 9h30 à 11h30

Atelier animé par :

Lise NAYROLLES,

Chef de service adjoint Documentation de l'Information,
TF1 / LCI

Partenaire :



Elle a mis en place la vidéothèque et photothèque de LCI, puis la médiathèque de l'Equipe TV. Elle a ensuite rejoint France 2 où elle a dirigé plus de 20 personnes et participé au projet de fabrication et stockage numérique des JT. Elle a ensuite apporté son expérience « images » dans un organe de presse écrite, Les Echos, afin de contribuer aux évolutions du secteur.

Synopsis :

La gestion de documents est au cœur des préoccupations des professionnels de l'info-doc. A cette problématique, se greffe la particularité de la gestion des images et des vidéos. Avec l'avènement d'internet et du numérique, les images ont investi l'environnement professionnel.

Plusieurs questions se posent : comment acquérir des images fixes ou animées ? Comment constituer une base de données images ? Comment les classer ? Comment être conforme au droit à l'image ?

Objectifs de la formation :

- Maîtrisez les principales caractéristiques techniques d'une image à prendre en compte
- Savoir traiter et conserver des vidéos : rush et dérushage, le bout à bout...
- Faites le point sur l'évolution des métiers utilisant des images numériques fixes ou animées

A qui s'adresse cette formation ?

Dir. documentation, Documentaliste, Resp. archives, Archiviste, Resp. information, Dir. informatique, Resp. internet
et toute personne impliquée dans la gestion des images

A8-Mettre en place une veille avec des outils gratuits : opportunités, difficultés et limites

Le 13 juin 2013 de 9h30 à 11h30

Atelier animé par :

Christian VANDEN BERGHEN,
Consultant en veille stratégique et intelligence économique,
BrainsFeed

Partenaire :



Avec le retour d'expérience de :

Benoît MAILLE,
Coordinateur Intelligence économique
CCI Paris IDF

Synopsis :

La veille est une nécessité pour toute entreprise, petite et grande. Encore plus qu'avant, en ces temps d'instabilité économique, il est indispensable de connaître son environnement et d'anticiper les changements. La veille permet d'être informé des signaux faibles, ces petits signes annonciateurs d'évolutions.

Contrairement aux idées reçues, la mise en place d'un processus de veille ne coûte pas inévitablement cher et il existe même des solutions gratuites capables de répondre aux besoins de la plupart des PME.

Cet atelier présentera les étapes de la mise en place d'une veille, exposera les erreurs à ne pas commettre et montrera comment mettre en place une veille gratuite et efficace.

Objectifs de la formation :

- Identifier les possibilités et les limites d'une veille gratuite
- Utiliser des outils gratuits complémentaires pour un meilleur résultat
- Connaître les étapes clés de la mise en place d'une veille gratuite

Les + de la formation :

- Présentation du schéma de mise en place d'une veille gratuite
- Démarche à la portée des TPE et des créateurs d'entreprise.

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à mettre en place un système de veille :

Resp. veille, Dir. marketing et resp. marketing, Resp. documentation, Resp. R&D, DSI, Dir. communication, Resp. intelligence économique

A9-Knowledge management : un levier de développement des compétences

Le 13 juin 2013 de 13h30 à 15h30

Atelier animé par :

Isabelle WACKENHEIM,
Consultante Formatrice

Avec le retour d'expérience de :

Dominique PETRO,
Directeur des Achats et du Cadre de Vie,
Responsable projets Knowledge Management,
GROUPE BAYARD

Synopsis :

Dans une période économique incertaine, alors qu'il faut faire de mieux en mieux dans des temps de plus en plus courts, les outils et concepts permettant l'optimisation de la performance prennent tout leur sens. Le Knowledge management est l'un de ceux-là. Pris sous certains angles, que nous allons développer dans cet atelier, le Knowledge Management donne à l'humain une place centrale tout en valorisant l'actif stratégique d'une entreprise. Nous verrons comment en multipliant les process d'apprentissages, les opportunités de créativité, le partage et la coopération, ces interactions développent du lien et surtout de la compétence.

Objectifs de la formation :

- Faire le point sur ce que recouvre la notion de Knowledge Management
- Découvrir les outils de gestion et de capitalisation des connaissances qui permettent de développer les compétences
- Quels outils choisir selon vos contraintes, quelles sont leurs forces et leurs limites

A qui s'adresse cette formation ?

Resp. RH, Resp. Gestion des Carrières, Resp. Compétences, Resp. Mobilité, Resp. R&D, Resp. des systèmes d'information, Fonctions de Direction

Partenaire :



A10-Accéder aux données de l'entreprise en situation de mobilité : risques, opportunités et outils à mettre en place

Le 13 juin 2013 de 13h30 à 15h30

Atelier animé par :

Bernard LAMON ;

**Avocat spécialiste en droit de l'informatique
et des télécommunications,
Cabinet Lamon & Associés**

Partenaire :



Avec le retour d'expérience de :

Bernard Dupré,

Président du club CRESTEL,

Responsable Innovation à la RATP

Synopsis :

Quel que soit le secteur, l'utilisation de terminaux mobiles personnels à des fins professionnelles est une réalité pour beaucoup d'entreprises et d'organismes...mais cette utilisation est loin d'être idéale !

Tous les terminaux ne conviennent pas à toutes les tâches et de réelles problématiques de sécurité et de confidentialité de l'information se posent.

Comment repenser sa stratégie en matière de mobilité ? Quels moyens donner aux collaborateurs ? Quels outils informatiques mettre en place ? Comment garantir un accès mobile aux employés tout en assurant la sécurité de l'entreprise ?

Objectifs de la formation :

- Du BYOD (Bring your own device) au BTRD (Bring the right device) : quelles sont les pratiques associées à ces notions ?
- Identifier les avantages et les risques encourus : fuites d'informations, virus...
- Quelles sont les précautions à prendre pour protéger vos données : connexion limitée, création d'une charte informatique, sensibilisation des salariés...

A qui s'adresse cette formation ?

Resp. informatique, Resp. sécurité informatique, Resp. bases de données, Resp. réseaux, Dir projets informatiques, DSI, Juriste, Resp. juridique, Resp. Ressources Humaines, Fonctions de Direction



INFORMATION, VEILLE ET CONNAISSANCE



12/13 JUIN 2013

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 5.1

A11-Big Data : quelles utilisations en 2013 ?

Le 13 juin 2013 de 16h00 à 18h00

Partenaire :

Atelier animé par :

David BISCARRAT,

Fondateur et CEO de RICH ANALYSIS,

Expert du Big Data et de Data vizualisation.

Stratégiesformations

Avec le retour d'expérience de :

d'un directeur marketing de grand groupe (en cours)

Synopsis :

Le Big Data profite sous de nombreux aspects aux organisations pour améliorer leurs performances et leur réactivité. Du directeur marketing, cherchant à optimiser sa stratégie CRM, au directeur financier, en passant par le responsable e-business qui découvre le real-time bidding, le Big Data trouve sa place partout où l'analyse en temps réel de flux massif de données est une source d'information pour la prise de décision stratégique.

Nous vous proposons cet atelier pour mieux comprendre comment utiliser le Big Data dans votre entreprise (ou service) et comment optimiser vos performances grâce à cette nouvelle source d'informations.

Objectifs de la formation :

- Quels domaines d'utilisation du Big Data pour votre entreprise ?
- Gains du Big Data: comment être plus efficace ?
- Du déluge de données vers une information structurée et pertinente : quels sont les bests practices ?

A qui s'adresse cette formation ?

Dir. marketing et resp. marketing, dir. commercial, Resp. veille, DSI, dir. communication, DAF, dir. financier, resp. intelligence économique, resp. documentation, resp. R&D, dir. documentation, resp. internet, resp. information, dir. informatique, ...

A12 – Réseau Social d'Entreprise : remplaçant de l'intranet ou outil de collaboration 2.0 ?

Le 13 juin 2013 de 16h00 à 18h00

Partenaire :

Atelier animé par :

Damien DOUANI, Expert en innovation et nouveaux médias.

En 2011, il crée FaDa social agency pour accompagner les entreprises dans les mutations digitales.

Stratégiesformations

**Aurélien BLAHA, Social Communication Director,
Dassault Systems**

Responsable de la présence de Dassault Systems et de la coordination de ses marques sur les média sociaux. Précédemment, il était en charge de l'Intelligence Compétitive, mettant en place notamment une Communauté 2.0 de plus de 3 000 collaborateurs autour de cette pratique.

Synopsis :

Entre intranets sociaux et outils de collaborations révolutionnaires pour d'autres, les réseaux sociaux d'entreprise représentent une solution pour mettre à jour votre intranet ou développer la collaboration et la communication dans votre entreprise (voire les deux !). Cependant, l'adoption d'un tel outil représente pour les employés un changement d'habitude, une action supplémentaire, ... C'est donc là que se joue la réussite de la mise en place d'un RSE.

Cet atelier vous permettra de mieux comprendre comment réussir la mise en place d'un RSE dans votre entreprise et quels sont les choix les plus stratégiques pour votre entreprise.

Objectifs de la formation :

- Mettre en place et gérer un Réseau Social d'Entreprise : choix du réseau, gestion de l'information et des contenus
- Outil supplémentaire ou nouvel intranet : comment exploiter le potentiel de ces réseaux
- Réussir l'implication et la collaboration des employés dans les différentes strates : à chacun ses attentes, à chacun ses objectifs

A qui s'adresse cette formation ?

Toute personne amenée à mettre en place, gérer et/ou utiliser un réseau social d'entreprise... Dir. informatique, resp. R&D, DSI, dir. communication, resp. intelligence économique, dir. documentation, resp. documentation, resp. internet, documentaliste, resp. archives, archiviste, Resp. information, etc.

(Programme provisoire / non exhaustif au 12/02/2013)