



10 avril 2013
Communiqué de presse

Essai transformé pour le Printemps des Etudes !



Le Printemps des Études, qui s'est tenu les 4 et 5 avril au Palais Brongniart, conforte son image, malgré un contexte économique difficile, affirme son positionnement et s'installe durablement dans le paysage des Études Marketing et Sondages d'Opinion.

De l'avis des exposants et des visiteurs, cette seconde édition, est un succès, ce que confirme une croissance de 22%.



Avec **120 acteurs présents** (dont 55 instituts d'études parmi lesquels les grands noms de la profession), 51 rendez-vous organisés par 45 sociétés de la filière, 1268 participants aux 9 grandes conférences, une ouverture à l'international, le Printemps des Études 2013 a accueilli **2180 visiteurs professionnels** soit une **progression de 22,13%** par rapport à 2012.

Si la fréquentation des annonceurs fut importante, la qualité de ce visitorat n'en fut pas moins grande:

- **36,16 % des visiteurs sont des Dirigeants d'entreprise**, et ce pourcentage est en forte progression par rapport à la 1ère édition (20,28 %) ;
- les **Directeurs ou Responsables des Études** représentent **36,33 %** du visitorat ;
- **21,24 %** des visiteurs appartiennent à des **entreprises de plus de 1 000 salariés** (contre 17.5 % en 2012) ;

Partenaires Institutionnels ©EMPRESARIAL pour le Printemps des Etudes – Avril 2013



Sponsor Officiel



- enfin concernant les secteurs d'activité, les services se maintiennent à plus de 60 % des visiteurs et l'on constate une progression sensible du secteur de l'industrie qui passe de 13,88 % en 2012 à 15,36 %.

De multiples événements et animations ont ponctué cette 2ème session qui a prêté son cadre aux nombreuses festivités organisées par les exposants comme les 30 ans de SORGEM ou les 50 ans de TNS Sofres.

La filière se donne **rendez-vous les 10 et 11 avril 2014** au Palais Brongniart à Paris pour des rencontres encore plus riches.

En savoir plus sur le Printemps des Etudes

Le Printemps des Etudes, Rencontres Professionnelles Communication, Marketing et Opinion, est né sous l'impulsion du collectif ReCréation pour répondre à la demande des Instituts de sondage, des sociétés prestataires et des Institutionnels qui souhaitent retrouver en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité.

Dès sa création, le Printemps des Etudes a imposé son concept original et a su attirer les Instituts de sondage, absents pour certains depuis plusieurs années de toute manifestation professionnelle. La première édition a su attirer 1785 visiteurs professionnels dont 20,28% de Dirigeants d'Entreprise (PDG, DG et Gérant).

Un succès légitime pour cette manifestation que tous attendaient !
Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com



Contact Presse

Antoine BRASSEUR – a.brasseur@empresarial.fr - 09 81 94 59 40 - 06 23 27 19 11

Contact Printemps des Etudes

Stéphanie PERRIN - st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 - 06 61 81 38 82