



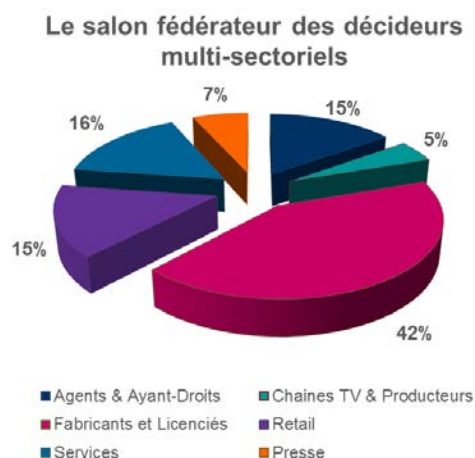
Le Kazachok Licensing Forum vient de fêter ses 10 ans !

Nous venons de fêter cette année la 10^{ème} édition du Kazachok Licensing Forum. En 2004, nous avons souhaité réunir la profession autour d'une journée de séminaire avec 7 "exposants" - toujours présents aujourd'hui - et avons accueilli 120 participants.

Pour cette 10^{ème} édition, le nombre de participants a augmenté de 11% par rapport à l'année précédente et a accueilli 80 exposants.

Le rendez-vous fédérateur des décideurs multi-sectoriels

Cette année le Kazachok Licensing Forum a accueilli 80 sociétés représentant plus de 2500 propriétés dont les majors comme : CPLG, Warner Bros. Consumer Products, 4K Media, Wiley, Toei Animation, Nelvana, Biplano, Nickelodeon, Turner et bien sûr les représentants français dynamiques tels que TF1 Licences, M6 Licences, France Télévisions Distribution, Glénat... Mais aussi de jeunes créateurs comme Yomzeo, Boumaga, Azarel, Luluben ou encore iD « la marque de l'esprit » qui apportent une offre nouvelle issue de différents horizons.



Le licensing réunit des secteurs d'activité qui n'ont jamais l'occasion de se croiser du fait de leurs origines industrielles différentes : les salons qui visitent habituellement sont dédiés à un seul secteur.

Le Forum Kazachok est l'occasion pour beaucoup de rencontrer leurs partenaires et d'échanger librement sur l'avenir comme le démontre la répartition du visitorat en 2013.

Un évènement alliant business et convivialité

A l'issue du premier jour, les participants ont pu se retrouver autour d'un cocktail qui a suivi la remise des Trophées des Marques par la F2D2 (Fédération Française des Droits Dérivés).

Le cocktail a débuté avec une séance de dédicaces personnalisées d'une des figures emblématiques de la **Saison 3 de Top Chef : Norbert Tarayre !**

Les participants ont pu également tester et découvrir le **nouveau jeu vidéo** d'Ubisoft «Rayman Legends» dont la sortie est prévue en septembre 2013, repartir avec une **photo collector** avec Kuromi, Bad Badtz-Maru, Kerokerokeroppi, Hello Kitty... en se faisant photographe dans la photo cabine mise à disposition par TF1 Licences.

Le cocktail s'est clôturé avec la célébration des 10 ans de **One Piece**. Luffy, le héros principal de One Piece, a soufflé ses bougies d'anniversaire accompagné de quelques invités très spéciaux : un groupe de danseurs de Hip Hop !

Des évènements pour des publics ciblés

Ayant conscience que les acteurs du marché ne viennent pas sur le Forum avec les mêmes objectifs et les mêmes attentes professionnelles, le Forum s'adapte à leurs besoins et leur offre des rendez-vous dédiés.

- Le showroom multi-secteurs des produits dérivés réservé aux professionnels de la distribution

Depuis 2 ans, le Forum accueille la **Licensing Gallery** : Unique showroom multi-secteurs **réservé aux professionnels de la distribution**, la Licensing Gallery se démarque également par son concept novateur : Visitez-Scannez-Contactez.

Ce lancement a été largement plébiscité par les acheteurs qui ont apprécié la mise en scène et la valorisation du produit. La mise en scène atypique du Forum conçue par le Directeur Artistique Thierry Virvaire est un moyen efficace pour les acheteurs de se projeter pour la mise en avant des produits au sein de leurs points de vente.

NOUVEAUTÉ

- L'Agency Brands Dating : le nouveau rendez-vous des agences avec les représentants de droits

A l'occasion de la 10^{ème} édition nous avons également lancé un **nouveau rendez-vous dédié aux agences de communication, promotion, marketing, RP...** A la différence des Pitches, les détenteurs de droits ont exclusivement orienté leurs discours sur une courte présentation de leurs propriétés et des exemples d'opérations à réaliser afin de séduire les agences ! Le tout en 10 minutes chacun !

Au total 43 agences ont participé à l'évènement et ont assisté à la présentation de : Nickelodeon / Viacom Consumer Products, Nelvana, Mediatoon Licensing, Les éditions Albert René, TF1 Licences, Warner Bros. Consumer Products, Glénat.

Les agences ont apprécié le concept et le rythme de l'évènement.

“ J'ai pleinement adhéré au concept de la Brand Agency Dating, tant pour le contenu des interventions et la qualité des intervenants, que pour le rythme soutenu et dynamique de la présentation ou la convivialité du rdv ! Sans oublier bien entendu le déjeuner qui était au top ! Merci encore ! ”
Hélène Dablin, Directrice Associée, *Yakacéfé*

Les Tendances Licences

Suite au Kazachok Licensing Forum 2013, voici les tendances que nous identifions :

- Du digital à la télévision

Certains jeux vidéo et internet ont une vraie communauté de fans et n'hésitent pas à se diversifier en licence pour étendre leur territoire de marque. On l'a vu avec Skylanders ou Angry Birds et d'autres jeux se lancent à la conquête des produits dérivés : Rayman, Paf le chien... Désormais ces propriétés issues du jeu vidéo envahissent même le petit écran : Pac-Man, Cut the Rope, Lapins Crétins, Sonic...

- Toujours beaucoup d'action chez les garçons

De nouveaux héros ou des héros déjà connus se déploient et les garçons ne seront pas en manque d'action ! Parmi les personnages à ne pas rater : Tortues Ninja, Max Steel, Redakai, One Piece, Saint Seiya...

- **Le jouet se développe en licences**

Le jouet est le secteur le plus important dans le développement des licences mais à l'inverse de nombreux jouets se déclinent en marques et se développent sur d'autres secteurs. Barbie a bien sûr été la pionnière dans ce domaine mais depuis 2 ou 3 ans certains phénomènes s'accroissent : Beyblade, Monster High, Zoobles, Les Déglings, Playmobil...

- **Les licences « revival »**

Des nouvelles séries de personnages connus de notre enfance arrivent en force : Martine, Caliméro, Zorro, Les Bisounours...

- **2014 : l'année du football**

En 2014 se tiendra la Coupe du Monde de Football et plusieurs licences surfent sur cette vague : Inazuma Eleven, Foot2Rue Extrême, la Fédération Française de Football...

- **De nombreuses suites au cinéma**

Sur le grand écran également, les films ayant déjà fait leurs preuves sont à l'honneur : Les Schtroumpfs 2 puis 3, Hotel Transylvania 2, Moi moche et méchant 2, Astérix et le domaine des Dieux, Les Vacances du Petit Nicolas, The Hobbit, Superman...

- **Une offre preschool qui se renouvelle**

Même si les indémodables Dora l'exploratrice ou Hello Kitty sont toujours présentes, de nouvelles séries animées sont proposées aux 3-6 ans : Heidi, Zou, T'Choupi, Pierre Lapin, Tree Fu Tom, Poppy Cat, Kikoriki...

Nous vous donnons rendez-vous les 16 et 17 avril 2014 pour la 11^{ème} édition du Kazachok Licensing Forum !

A propos de Kazachok :

Le Kazachok Licensing Forum est un événement organisé par Kazachok. Kazachok est une agence de communication et de conseil dédiée au marché du Licensing. Basée à Paris et Milan, l'objectif de la société est de délivrer des informations fiables et factuelles aux professionnels du Licensing en tant qu'éditeur (Newsletter, WebGuide, Mag'), en tant qu'organisateur d'événements (Kazachok Licensing Forum, K'fé des Licences, Conférences), en tant qu'agence conseil et en tant qu'organisme de formation. www.kazachok.com