

Le Printemps des études : une 5^{ème} édition historique !



Le Printemps des études a fêté son 5^{ème} anniversaire les 14 et 15 avril derniers avec un visitorat en hausse de 7,54% par rapport à l'édition précédente. 2 565 visiteurs ont ainsi pu échanger avec les 124 acteurs de de la filière marketing, communication et opinion.

Une fréquentation en hausse

Après une stabilité de deux ans, la fréquentation a cette année connu une hausse avec 2 565 visiteurs professionnels sur les deux jours de l'événement. Une augmentation qui ne s'est pas faite au détriment de la qualité du visitorat, bien au contraire, puisque 35,5% des visiteurs sont des dirigeants d'entreprise, et 28,17% appartiennent à des entreprises de plus de 1 000 salariés. Enfin, 84% des visiteurs viennent d'Ile-de-France et 56% sont issus du secteur des services.

Des conférences attractives

Le Printemps des études a véritablement relevé le défi de montrer ce qui se fait de mieux dans les études lors des 71 conférences et rendez-vous proposés. Les 12 grandes conférences ont reçu 2 123 auditeurs, ce qui constitue une hausse notable par rapport à 2015. Les 59 rendez-vous organisés par les acteurs du Printemps des études ont reçu 2 323 auditeurs. Ce sont donc 4 446 auditeurs qui ont participé aux 71 rencontres thématiques organisées les 14 et 15 avril.

La 5^{ème} édition du Printemps des études a proposé des prises de parole exceptionnelles, avec notamment la venue de Sir Martin Sorrell, Président du groupe WPP, lors de la conférence inaugurale, mais également un

plateau historique d'experts de l'opinion ou de la statistique avancée pour ne citer qu'eux. Au total, ce sont plus de **190** orateurs qui se sont succédés, et qui ont fait part de leurs expériences et ont partagé leur expertise.

Comme l'an passé, les principaux acteurs de la filière étaient présents, avec une participation très majoritaire des instituts d'études (9 des 15 premiers instituts ont participé à l'événement).

RENDEZ-VOUS LES 20 ET 21 AVRIL 2017 POUR LA 6^{ème} ÉDITION DU PRINTEMPS DES ÉTUDES

En savoir plus sur le Printemps des études

Le Printemps des études, Rencontres professionnelles Communication / Marketing / Opinion, né sous l'impulsion du collectif Re-Création, est devenu en quelques années la référence française de la filière études. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des études rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprises.

Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com



Contact Printemps des Études

Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études
st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 - 06 61 81 38 82

Contact Presse

Mathilde DESCOTES-GENON, Attachée de Presse
m.descotes-genon@empresarial.fr - 09 81 94 59 40 – 06 99 49 87 25