

**- PARIS RETAIL WEEK -**  
**Succès du nouvel événement « brick and click »**  
**qui fait de Paris la capitale du Responsive Retail**

*Paris Retail Week a fermé ses portes le 23 septembre sur une édition riche en contenus et en échanges. Cet événement a réuni à Paris expo Porte de Versailles les salons E-Commerce Paris (12<sup>ème</sup> édition) et Digital(in)Store (1<sup>ère</sup> édition), matérialisant le lien entre le commerce on et le off-line.*

*Pour les 31 500 professionnels venus, les 3 jours ont été rythmés par un programme de conférences de qualité et par la cérémonie des E-commerce Awards.*

*Retour sur ce premier rendez-vous, placé sous le patronage du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.*

«Le succès de cette première édition de Paris Retail Week conforte la pertinence de notre événement qui permet la rencontre entre les acteurs du commerce physique et en ligne. Il s'est imposé comme le nouveau rendez-vous de la modernité et du commerce de l'avenir en France comme à l'international. L'innovation est partout et fait de Paris la capitale du commerce connecté. Les frontières entre la vente on- et off-line disparaissent, pour un commerce unifié, au service du consommateur hyper connecté.» affirme **Sophie Lubet, Directrice du Pôle Retail de Comexposium.**

**La preuve par 6**

- **+ 10 % de surface en m<sup>2</sup> pour le salon E-Commerce Paris**
- **+ 20 % d'exposants par rapport à l'objectif fixé pour la 1<sup>ère</sup> édition de Digital(in)Store**
- **Pour la 1<sup>ère</sup> fois, l'inauguration officielle de Martine Pinville, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire**
- **Les interventions d'acteurs majeurs tels que la FEVAD, Facebook, Twitter, Google, Alibaba, Whole Foods Market...**
- **2 Store Tours pour étendre l'événement hors-les-murs du parc d'exposition**
- **Une médiatisation forte avec la présence de TF1, France 2, M6, RTL...**

**Le Responsive Retail - au cœur des débats**

Réunis autour d'une problématique commune à tous les professionnels du secteur, responsables marketing, directeurs logistique, directeurs omnicanal ont confronté lors de 4 conférences plénières leurs expériences et leurs points de vue stratégiques. Daniel Broche, Directeur E-commerce chez Boulanger, Axel Dutreil, Head of eBusiness chez Celio ou encore Gonzague de la Fresnay, Directeur Shopper Marketing de L'Oréal, ont fait l'honneur de leur présence.

Les frontières entre le on-line et le off-line s'amenuisent. Ainsi, les visiteurs ont pu découvrir les 541 sociétés participantes au service du commerce de demain visant à offrir au shopper un parcours d'achat « sans couture ».

## ***Des pépites révélées sur Paris Retail Week***

Label reconnu par la profession, les E-Commerce Awards mettent en lumière des sociétés, qui par leurs innovations, accompagnent les marchands en ligne dans leur mutation. Parmi elles, E-Commerce Paris est fier d'avoir notamment détecté des sociétés à forte notoriété : Critéo (2008) qui annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus d'un milliards d'euros ou encore Mirakl, spécialiste des places de marché (2012) qui vient de conclure l'une des plus grosses levée de fonds de 2015...

A l'instar de ces grands noms, parmi les 7 lauréats 2015, le Gagnant des Gagnants, AB Tasty s'est distingué aux yeux d'un jury averti, ce qui laisse entrevoir de belles perspectives d'avenir.

« *Nous sommes très heureux et fiers de ce prix qui récompense un an et demi de travail sur notre nouvelle solution AB Tasty « for App » qui démontre notre capacité à innover sans cesse. Les E-Commerce Awards sont pour nous la reconnaissance d'un jury de professionnels qualifiés* », se réjouissent **Rémi Aubert et Alix de Sagazan, co-fondateurs de AB Tasty.**

Le public de la cérémonie a quant à lui consacré SmartPixels, une jeune start-up au service du point de vente de demain.

« *Le Prix Rookie of The Year est un bel accélérateur, qui va nous permettre de lancer notre développement commercial. Nous souhaitons enchanter l'expérience de vente par le digital* » précise **Julien Berta, Fondateur SmartPixels.**

## ***Paris, la capitale du Responsive Retail !***

Pour cette première édition, Paris Retail Week a relevé le défi et élargi ses horizons.

L'événement a accueilli près de 31 500 professionnels dont 8% d'internationaux. Parmi les exposants, 13% de sociétés étrangères ont également fait le déplacement pour exposer sur les salons.

Par ailleurs, les personnalités internationales du commerce se sont données rendez-vous à Paris Retail Week pour partager leurs expériences :

Rob Twyman, Président Amérique du Nord chez Whole Foods Market, Daniel Dreymann, CEO de Mowingo ou encore Pamela Hsieh, Head of Marketing EMEA de Alipay/Alibaba.

Paris Retail Week a également dépassé les frontières du parc des expositions, en organisant au cœur de la capitale deux Retail Tours à la découverte de magasins parisiens à la pointe de l'innovation.

Retrouvez dès maintenant les vidéos de l'événement [ici](#).

### ***A noter***

La prochaine édition de Paris Retail Week, du 12 au 14 septembre 2016, réunira en co-localisation les 2 salons majeurs E-commerce Paris et Equipmag : 1 000 exposants et 50 000 visiteurs y seront attendus.



**A propos de COMEXPOSIUM :**

**COMEXPOSIUM**, l'un des leaders européens de l'organisation d'événements, est impliqué dans 114 manifestations grand public et professionnelles, couvrant 17 secteurs d'activité. Le Groupe accueille chaque année 38 000 exposants dont 40% d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 350 000 visiteurs étrangers. Comexposium organise 5 des 10 plus gros événements français : SIAL, Intermat, Salon International de l'Agriculture, SIMA, Foire de Paris.

**[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)**

**Contacts Presse**

OXYGEN

Noémie Diaz de Cerio / Alexia Mercier / Pauline Turpeau / Angélique de Barros

01 41 11 35 41

[parisretailweek@oxygen-rp.com](mailto:parisretailweek@oxygen-rp.com)