



9^{ème} édition du Kazachok Licensing Forum : un vrai succès !

Paris, 19 avril 2012 – 9^{ème} édition réussie pour le Kazachok Licensing Forum ! Chaque édition attire de plus en plus de participants à l'affût des nouveautés et tendances licences. Les 11 et 12 avril derniers, près de **1800 participants**, venus des quatre coins du globe ont poussé les portes de la Halle Freyssinet. Parmi les nouveautés : la **Licensing Gallery** et les **Trophées de la Licence** ont attiré la curiosité des visiteurs. Sans oublier les nombreuses animations qui sont venues ponctuer le programme de ces deux jours.

- **Les chiffres révélateurs du succès de cette 9^{ème} édition**

Cette année, le nombre de participants a augmenté de **12%** par rapport à l'édition 2011. Près de **80 exposants** sont venus présenter leurs marques et propriétés aux nombreux visiteurs en quête d'informations sur les nouveautés et les tendances licences afin de planifier leur stratégie. En effet, pendant 2 jours, pas moins de **1800** fabricants, licenciés, retailers, agents et ayant-droits, producteurs, diffuseurs, agences de marketing et promotion ont arpenté les allées du salon pour dénicher la dernière nouveauté.

- **Le Forum conserve son titre d' « International Licensing Rendez-Vous!»**

Le Forum conserve son positionnement international en accueillant des représentants du monde entier tels que : 4Kids Entertainment, Art Ask Agency, Biplano, Carmen Ariza, Dependable Solutions, Elastic Rights, FremantleMedia, Globetrade / Beetosee, Sega, Wiley Publishing.

Et surtout un visitorat de nombreuses nationalités : Espagne, Portugal, Chine, UK, Etats-Unis, Allemagne, Belgique,...

- **Des nouveautés qui ont attiré la curiosité de nombreux participants**

Grande première pour cette édition : la **Licensing Gallery**. Pour la première fois, les acheteurs ont pu découvrir sous un autre œil les produits sous licence. Ce premier lancement est une réussite ! Près de **80 retailers** ont parcouru ce showroom pas comme les autres.

L'ensemble des visiteurs a apprécié la mise en scène artistique de cet espace où chaque produit était valorisé dans son univers.

Les meilleures licences ont également reçu un Trophée. La F2D2 - Fédération Française des Droits Dérivés - a remis les 1^{ers} " **Trophées de la Licence**". Ces Trophées permettent de récompenser les ayant-droits et agents de licence pour les efforts de créativité et d'innovation dont ils font preuve dans la gestion de leurs propriétés.

- Meilleure licence Art & Design : DC Comics
- Meilleure licence Entertainment : Les Lapins Crétins
- Meilleure licence Marque : Coca Cola
- Meilleure Promotion en Magasin : Astérix
- Meilleure Communication : Les Aventures de Tintin, le secret de la licorne
- Meilleure Innovation Produit : Ben 10
- Meilleure Personnalité : Marilyn Monroe



- **3 tendances licences se dégagent de cette 9^{ème} édition...**

- ✓ **Les personnages BD prennent vie à l'écran**

- **Avengers**, sortie le 25 avril 2012 : la saga des supers-héros se poursuit !
- **Marsupilami** compte déjà 1,7 millions d'entrées en 1 semaine

- **Les Krostons** : long métrage pour 2014 avec au casting : Jean Reno, Virginie Ledoyen, Michael Sheen (Twilight)
- **Superdupont** : long métrage pour fin 2013/début 2014
- **Boule et Bill** aura son long métrage en avril 2013
- Mais aussi **Tintin 2**, **Les Schtroumpfs 2**...

✓ **Les personnalités déclinent leur image en licence !**

- Les acteurs de la série **Bref.** étaient présents pour nous dévoiler leur stratégie licence
- **Universal Music France - Bravado** ses artistes
- Mais aussi d'autres développements comme **Tony Parker** avec Bask'up, **Cyril Lignac**, gagnants et anciens candidats de **Top Chef** (Grégory Cuilleron...)

✓ **Le Vintage plus que jamais à l'ordre du jour.**

- Des nouvelles séries de personnages connus de notre enfance arrivent en force : **Emilie**, **Caliméro**, **Vic le Viking**, **Martine** ou encore **les Tortues Ninja**
- Des séries cultes comme **Beverly Hills** ou **Happy Days**
- **Minnie** aussi était là avec un traité tendance !

● **Un programme attractif, très dense, 100% licence sur 2 jours !**

Pitches, Animations, Conférences, Networking, Business Meeting... les participants n'ont pas eu une minute à eux.



Crédit photo : Yannick Intesse

Le Kazachok Licensing Forum 2012 a encore accueilli cette année un **programme de conférences** riche animé par des intervenants de qualité. Tous experts de leur marché, ils ont partagé avec les participants leurs retours d'expérience ainsi que leurs visions du marché.

- « **Les licences et le digital** » animé par Vladimir Lelouvier de Multimédia à la Une, avec Amandine Cassi d'Eurodata, Térance Mosca de TM Consulting et Justine Ryst d'Endemol.
- « **L'extension des marques adultes** » mené de main de maître par Dominique Cuvillier, consultant, avec Loïc Guilloux de Prisma Media et Stéphane Baudrey de JB Martin
- L'équipe **GFK** a partagé ses **derniers chiffres licences** à travers 4 univers : l'Entertainment ; les Montures Solaires, Optiques et Montres ; le Textile et la Puériculture et enfin les Bagages
- Enfin Maxime Fischer de Carel nous a fait un cas d'école très concret sur un marché compliqué « **Licences et Textile** ».

● **Sans oublier les nombreuses animations qui continuent d'apporter cette « French Touch » au Kazachok Forum : savant mélange de business et convivialité, qui fait de cet évènement un évènement pas comme les autres !**

▪ **Les célébrités à l'honneur au Forum !**

Kyan Khojandi - acteur de la série **Bref.** diffusée dans l'émission **Le Grand Journal** sur Canal+ qui fait le buzz - ainsi que **Bruno Muschio** et **Harry Tordjman**, respectivement auteur-réalisateur et producteur, nous ont fait l'honneur de partager leur stratégie licences.

Roland Garrigue, auteur-illustrateur du **P'tit Glénat**, est venu dessiner et dédicacer des livres de la collection « **Comment Ratatiner... ?** »

Tabata et Grégory, deux chefs devenus célèbres grâce à l'émission **Top Chef** sur M6 étaient présents pour une démonstration et dégustation d'amuse-bouche mercredi à 17h30

Trois sportifs sont venus remettre des ballons dédicacés sur tirage au sort le mercredi à 19h30 : Laurent Sempéré - rugbyman du Stade Français Paris, champion du monde ; Amara Simba - ancien attaquant du PSG et international ; Laurent Chambertin - ancien volleyeur international, champion d'Europe.

- **Les personnages grandeur nature**

Les Simpson, Chloé Magique, Pénélope, Grompf mais aussi la Panthère Rose, les Power Rangers ou encore Astérix et Obélix étaient de passage au Forum 2012 !

Charlie - célèbre personnage de la bande dessinée Où est Charlie ? - est venu fêter ses 25 ans lors du cocktail offert par Zodiak Kids le mercredi à 18h30.

- **Ce sont les personnes qui vivent le Kazachok Forum qui en parlent le mieux !**

« Pour notre première participation au salon Kazachok, nous avons été très agréablement surpris par la qualité et la diversité du visitorat, source de nombreuses perspectives de développement pour nos licences. Les nombreux exposants et les différents évènements venus ponctuer ces 2 jours de salon (anniversaire ; animations ; remise de prix ; ...) ont permis de dynamiser les échanges entre professionnels sans oublier de mettre en lumière les principaux acteurs du marché de la licence en France. » - **Manuel Gadais, Directeur Marketing Merchandising – Universal Music France-Bravado**

« C'est la première fois que je viens au Forum. J'ai beaucoup aimé la Gallery car on peut y voir les nouveautés, les techniques, les tendances, et surtout la qualité des produits. Contrairement à d'autres salons où il faut rencontrer chaque exposant, qu'il nous présente ses produits et son savoir-faire – et d'ailleurs on n'a jamais le temps de rencontrer tout le monde – ici, c'est le produit qui nous retient, pas le fournisseur. On ne part pas avec des à priori. C'est original et c'est un gain de temps. En rentrant au bureau, je n'ai plus qu'à faire une réunion en interne pour choisir les produits qu'on souhaite référencer. C'est hyper intéressant ! » - **Claire LERQUIER – Consultante**

"Bien que ce soit la première participation de Biplano au Forum, cela a été une réussite, un succès à tous points de vue, tant au niveau de l'organisation que de l'affluence du public. Nous avons reçu sur notre stand des licenciés et détenteurs de droits et ce salon est devenu une référence sur le marché français. Nul doute que nous serons présents l'année prochaine !" - Guillem Rey, Marketing Manager - Biplano Licensing SA

Ne manquez pas la 10^{ème} édition du Kazachok Licensing Forum

17 & 18 avril 2013 à la Halle Freyssinet à Paris !

A propos de Kazachok



Kazachok est une agence de communication et de conseil dédiée au marché du Licensing. Basée à Paris et Milan, l'objectif de la société est de délivrer des informations fiables et factuelles aux professionnels du Licensing en tant qu'éditeur (Licensing WebGuide, Magazines et Newsletters), en tant qu'organisateur d'évènements (Licensing Forum, K'fé des Licences, conférences...) et en tant qu'agence Conseil. www.kazachok.com

Demandes Media

Pour toutes demandes d'informations complémentaires et images, merci de contacter Marine Feniou, +33 (0)1 55 95 00 20 / mf@kazachok.com

