



**Pour la 4ème année, Ilec-Prodimarques donne la parole aux grandes marques avec une campagne de communication nationale qui débutera le 6 juillet et durera 2 semaines**

La campagne se déclinera en affichage, TV, et nouveauté 2009, **un portail internet [www.les-marques-et-vous.com](http://www.les-marques-et-vous.com) mettant en avant les initiatives et les engagements de 16 grandes marques représentants des entreprises leaders :**

Bonduelle : Bonduelle traiteur - Bongrain : Caprice des Dieux - Cecab d'Aucy : D'Aucy - Coca-Cola : Coca-Cola Zero - Fromageries Bel : Boursin salade & apéritif - Heineken : Heineken Fût - Lesieur : Lesieur Huile d'Olive - L'Oréal : Ushuaïa Bio - Nestlé France: Mousline - Nestlé Purina : Friskies - Orangina Schweppes : Oasis - Pernod : Ballantine's - Procter & Gamble : Ariel Ecodoses et Pampers - SCA Hygiene products : Téma - Téréos : Béghin Say

**® Campagne d'affichage et de télévision**

Après le succès rencontré l'année dernière, elle se décline à nouveau en bi-média national pour un équivalent budgétaire de près de 14 millions d'euros brut. Le dispositif affichage est construit en partenariat avec CBS outdoor et Avenir dans les villes de plus de 100 000 hab. ce qui représente 1/6<sup>e</sup> du parc. La nouveauté cette année est la présence dans les gares de Paris et sa banlieue avec le réseau Paris + de Médiatransports. Par ailleurs, un partenariat a également été établi avec les régies membres du SNPTV ( TF1 Publicité, M6 Publicité, Canal+ Régie, Lagardère Publicité, MTV Publicité, TMC Régie) et France Télévisions Publicités



**® Le portail internet pour une mise en perspective des initiatives et des engagements des marques et des entreprises . « [www.les-marques-et-vous.com](http://www.les-marques-et-vous.com) »**

Le portail est un outil qui pointe sur les initiatives et les engagements des grandes marques tels qu'ils figurent sur leurs sites. Il met en avant les actions des grandes marques dans des domaines porteurs de sens et sur lesquels la distribution s'exprime souvent : l'innovation, la qualité, le développement durable, l'éthique, le respect du consommateur ou encore la nutrition et la santé. Rassemblées sous une même adresse internet, la massification de ces initiatives établit l'importance en quantité et en qualité des engagements pris en faveur des consommateurs et des citoyens.



## ® L'étude inédite Sofres-Ilec-Prodimarques sur la perception des grandes marques de fabricants.

Une étude inédite **TNS Sofres-Ilec-Prodimarques** sur la perception des grandes marques de fabricants auprès du grand public révèle que, dans leur majorité, les consommateurs interrogés restent très attachés aux grandes marques.

Les valeurs spécifiques les plus reconnues des **grandes marques de fabricants** sont :

- **l'innovation ;**
- **la qualité ;**
- **le choix et la variété ;**
- **un véritable savoir-faire ;**
- **la référence dans son domaine ;**

### A propos de l'Ilec et de Prodimarques

Créé en 1959, l'**Institut de liaisons et d'études des industries de consommation** (Ilec) est une association réunissant 120 entreprises qui commercialisent des grandes marques reconnues aux plans national et international.

Concrètement, l'Ilec :

> est un forum de rencontre, de débat et de travail ;

> représente ses membres dans la relation industrie-commerce qui constitue son champ d'excellence. L'Ilec est l'interlocuteur des pouvoirs publics sur le droit de la concurrence et la marque et sur les relations de l'industrie et du commerce.

Créé par l'Ilec en 1987, **Prodimarques** rassemble une trentaine d'entreprises et se consacre à la promotion et à la défense des marques de fabricants.

Concrètement, Prodimarques :

> met en œuvre des actions de communication afin de sensibiliser l'opinion et les consommateurs aux valeurs inhérentes à toute marque : l'innovation, la qualité, la garantie et la sécurité ;

> défend, au plan national et international, les intérêts de ses adhérents en assistant les industriels dans tous les domaines où une action commune est jugée nécessaire.

### Contacts

Responsables annonceurs :

**Ilec :**

**Olivier Desforges**, Président

**Sophie Palauqui**, Comité marketing de la Marque

**Prodimarques :**

**Gilles Pacault**, Vice Président délégué

Responsables agences de publicité :

**M&C Saatchi.GAD**

**Mathieu Porri**, Directeur commercial

**Laure Levéel**, Directeur de clientèle

**DM&B**

**Mariusz Jan Demner**, Managing Partner

**Helmut Schiefsteiner**, Head of strategic planning/Partner

Responsables agence Internet :

**ISOBAR**

**Guillaume Villemot, Pascale Camus**

Contact presse :

**Agence Carat** : Yaël Chatelus-Kusch : 01 41 16 17 74 – 06 32 23 01 57 –

Yael.chatelus-kusch@aemedia.com